

Une journée avec
alternance d'apports et
de mises en situations +
des exercices pratiques.



Nathan MARGOT, Formateur
Conseiller Digital
Cerfrance Seine Normandie



Nous consulter



1 journée



Prix public : 450 € HT
(Option repas de 22€)



Agence Cerfrance
Seine Normandie



PMR : Toutes les agences
peuvent vous recevoir
sauf à Cany-Barville,
Montvilliers, Verneuil d'Avre
et d'Iton. Merci de contacter
Fabienne GOULEY (Référente
handicap) - Tél : 02.35.59.64.70



SERVICE FORMATION

Cerfrance Seine Normandie
Chemin de la Bretèque
CS 40584
76235 Bois-Guillaume Cedex

N° déclaration d'activité :
23 76 05313 76

INSCRIPTIONS

Contacts :

Mail : formation@sn.cerfrance.fr

Pauline ETARD
Assistante du service formation
Tél. 06 76 76 88 37

Amélie FILLÂTRE
Assistante du service formation
Tél. 07 88 46 50 92

Delphine SARAIVA
Responsable du service formation
Tél. 06 31 53 52 17

Débuter sur les réseaux sociaux et maîtriser les bonnes pratiques



PRÉREQUIS

Aucun



PUBLIC VISÉ ET ZONE GEOGRAPHIQUE

Personnes peu à l'aise sur les réseaux sociaux ou qui souhaitent compléter leurs connaissances et compétences.



LE CONTEXTE

L'économie change, une utilisation appropriée des réseaux sociaux est vitale à l'entreprise : image de l'entreprise, notoriété, développement, recrutement... Cerfrance Seine Normandie vous propose une formation qui vous permettra d'approfondir vos compétences en termes de stratégie de communication digitale, notamment sur les média sociaux.



OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Découvrir et approfondir les potentialités des principaux réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

Les particularités de chaque réseau, comment mettre en place une communication adaptée pour accroître ses performances et les analyser.



PROGRAMME - OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- + Se familiariser avec Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, Pinterest, Shapr.
- + Connaître les spécificités, audiences, et cibles.
- + Développer son réseau professionnel et clientéliste
- + Mettre en avant ses produits ou services
- + Apprendre à se positionner
- + Avoir une visibilité accrue
- + Appréhender les attentes et les évolutions de sa clientèle type
- + Atteindre sa cible et comment
- + Mesurer son impact et rayonnement
- + Lister les sites web d'inspiration créative.



MÉTHODES, MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- + Intervenante spécialisé, Nathan MARGOT, Formateur Conseiller Digital de Cerfrance Seine Normandie
- + Présentation en début de journée / tour de table avant et après formation
- + Distribution de supports
- Evaluation des capacités acquises : Quizz - auto-positionnement.
- Evaluation de la satisfaction : fiche d'évaluation.
- Un Certificat de réalisation sera remis à chacun des participants.
- Catégorie de l'action de formation : Adaptation et développement des compétences.
- Modalité d'apprentissage : présentiel
- Délai d'accès aux formations : il tient compte des besoins formalisés par l'entreprise ou le participant. Prévoir un temps minimum de 6 semaines avant le début de la formation.